



COMUNE DI CAMBIAGO
CITTA' METROPOLITANA DI MILANO

CONCORSO "NATALE IN VETRINA 2025" **SECONDA EDIZIONE** **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Art. 1 – Finalità del concorso

L'Amministrazione Comunale di Cambiago indice la seconda edizione del concorso "Natale in Vetrina", da effettuarsi nel periodo delle festività natalizie 2025.

L'obiettivo è quello di stimolare i negozianti di Cambiago ad abbellire le vetrine dei propri locali con allestimenti che richi amino la tradizione del Natale, affinché i cittadini e i visitatori trovino una maggiore atmosfera di festa e si consolidi l'attrattività della rete distributiva locale e la vivibilità del Paese.

Art. 2 – Partecipanti

Il concorso è aperto a tutte le attività commerciali, artigianali e pubblici esercizi, dotati di vetrina, ubicate sul territorio comunale. La partecipazione al concorso è libera, volontaria e gratuita.

Art. 3 – Tema del Concorso

I negozi partecipanti dovranno vestire a festa la propria vetrina, secondo la loro libera interpretazione e fantasia purché siano rispettati gli accorgimenti relativi al buon gusto, al decoro e alla tradizione natalizia. Gli allestimenti decorativi dovranno essere necessariamente visibili dalla pubblica via.

Art. 4 – Locandina

Le attività che aderiranno al concorso saranno individuabili attraverso l'esposizione in vetrina di apposita locandina fornita dall'Amministrazione Comunale.

La locandina recherà un numero identificativo di riferimento, necessario per esprimere la preferenza

Art. 5 – Termini di iscrizione

L'adesione al concorso dovrà pervenire entro e non oltre il 05 dicembre 2025, attraverso la compilazione di apposito modulo presente sul sito internet del Comune al seguente indirizzo www.comune.cambiago.mi.it o reperibile presso la Biblioteca di via Ai Campi n. 3 e dovrà essere consegnato con le seguenti modalità: invio tramite mail al seguente indirizzo: protocollo@comune.cambiago.mi.it oppure protocollata presso il Comune in via Indipendenza n. 1.

Art. 6 – Svolgimento concorso

Le vetrine dovranno essere allestite entro il 10 dicembre 2025 e rimanere tali almeno fino al 7 gennaio 2026 senza subire modifiche.

Le fotografie delle vetrine partecipanti saranno scattate il giorno 11 dicembre da un incaricato del Comune.

Le immagini delle vetrine in concorso saranno pubblicate in un apposito album sulla pagina del sito del Comune www.comune.cambiago.mi.it e sulla pagina Facebook del Comune. Ad ogni immagine corrisponderà il nome dell'attività ed il numero corrispondente utile ai fini del voto. Le stesse foto potranno essere inoltre divulgate anche attraverso altri mezzi di comunicazione.

Art. 7 – Modalità di votazione

Sarà possibile votare, esprimendo una sola preferenza, a partire dal giorno 15 dicembre fino alle ore 12:00 del 7 gennaio 2026 esprimendo un "like" sulle foto pubblicate nella pagina Facebook o attraverso l'espressione di un voto cartaceo da inserire nell'urna sita presso la biblioteca comunale negli orari di apertura della stessa. La cartolina per l'espressione del voto è disponibile presso la stessa biblioteca comunale.

A insindacabile decisione dell'organizzazione potranno essere eliminati dal conteggio eventuali "like" che appaiano palesemente falsi e non riconducibili a utenti reali.

Art. 8 – Criteri tematici

Ai fini della premiazione si aggiudicheranno i 3 premi finali le tre vetrine che hanno ottenuto il maggior numero di preferenze

Art. 9 – Descrizione dei premi

A tutti i titolari delle 3 migliori vetrine classificate, verrà consegnato un premio in denaro così definito:

- al primo classificato verranno dati euro 400.00 (quattrocento//00)
- al secondo classificato verranno dati euro 200.00 (duecento//00)
- al terzo classificato verranno dati euro 100.00 (cento//00)

Art. 10 – Premiazioni

La premiazione del concorso avverrà con un evento pubblico a cui saranno invitati tutti i titolari delle attività commerciali ed artigianali cittadine.

Art. 11 – Norma finale

L'iscrizione e la conseguente partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale delle norme contenute nel presente regolamento.